

actinium

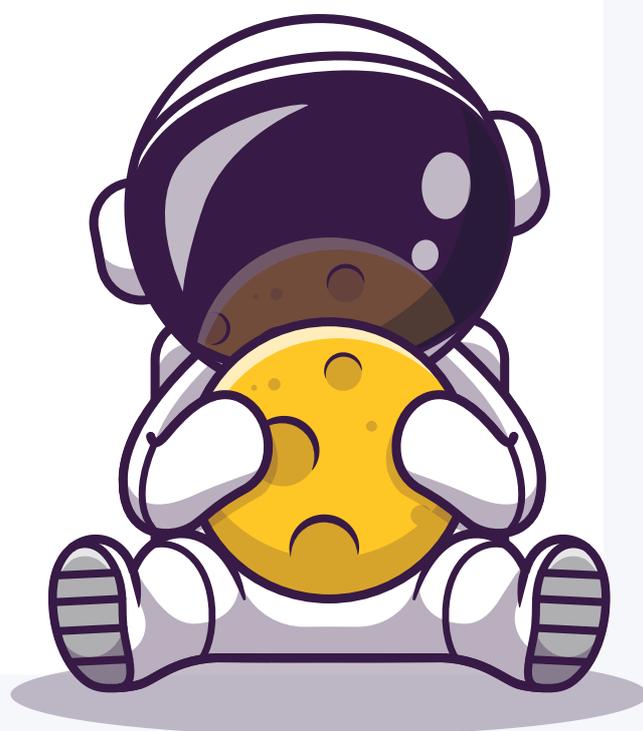
Ensemble, vos managers sont l'énergie durable de vos transformations

ACN Climat et développement durable

Mettre en place des achats responsables et durables



METTRE EN PLACE DES ACHATS RESPONSABLES ET DURABLES



Mettre en place des achats responsables et durables

La formation vise à sensibiliser les participants aux enjeux des achats responsables et durables, à leur permettre d'analyser l'existant et d'identifier les axes d'amélioration, à leur fournir les critères d'achats responsables et durables, et à les aider à définir, mettre en place et suivre leur stratégie d'achats responsables et durables. La formation comprend également des exercices pratiques, des études de cas, des échanges en groupe et des débats pour favoriser la réflexion collective et l'élaboration de plans d'actions concrets.



Objectifs et résultats attendus

- Comprendre les enjeux des achats responsables
- Concevoir et déployer une stratégie d'achats responsables
- Outiller et faire évoluer le process Achat dans son entreprise



Public : Responsable achat ou toute personne impliquée dans la gestion des achats de l'entreprise

Prérequis : Aucun

Modalités d'animation : Présentiel

Organisation : 30% théorie - 70% pratique / Durée : 14 heures

Profils intervenants : Consultants et/ou formateurs experts RSE et développement durable

Ice Breaker et présentations

- Définir les objectifs de la formation
- Echanger sur les contextes, besoins et difficultés individuels
- Définir le cadre de fonctionnement collectif (règles, horaires...)

Comprendre les enjeux des achats

Principes et enjeux du Développement durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises

- Définition, obligations réglementaires, contexte national et international, attentes des clients, des collaborateurs, des fournisseurs et des autres parties prenantes
- La performance globale de l'entreprise : économique, sociale, environnementale et sociétale
- L'ISO 26000, norme internationale de responsabilité sociétale et les impacts du déploiement RSE sur la politique et les stratégies achats, importance de la gouvernance d'entreprise
- Définition du concept d'Achats Responsables et fondamentaux de la RSE dans la fonction Achats

Concevoir et déployer une stratégie d'achats

- Les lignes directrices de la norme, ISO 20 400 achats responsables
- La charte Relations Fournisseurs responsables, c'est 10 engagements et le label RFR

Faire évoluer les process

- La cartographie des enjeux et risques RSE par famille d'achat et fournisseurs
- La détermination de ses engagements en matière d'achats responsables

Evaluer les besoins

- Le besoin en lien avec l'analyse fonctionnelle
- Le travail en concertation avec les prescripteurs et autres parties prenantes
- Le juste besoin
- L'approche cycle de vie
- Le Teseo ou coût total de possession

Ice Breaker

Accueil/Introduction par l'intervenant
Tour de table
Définition du cadre de fonctionnement



Atelier collaboratif

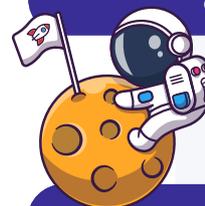
Exemple de cas pratique et partage de définitions pour comprendre la notion de responsabilité

Etude de cas

Le baromètre Obsar
Évaluer les méthodologies et les stratégies d'achat ces dernières années

Atelier collaboratif

Comprendre la place de enjeux ESG et de réputation



Exercice

Quiz d'évaluation des acquis



Elaborer le cahier des charges

- La définition d'un niveau d'exigence cohérent
- Les spécifications rédactionnel du développement durable
- La conception d'un questionnaire d'auto évaluation des fournisseurs
- Sa gestion et son suivi

Outiller et faire évoluer le process achats dans son entreprise

- La communication et la mobilisation des fournisseurs et des clients internes
- Identifier les axes de progrès et instaurer une démarche d'amélioration continue
- Repérer les fournisseurs engagés RSE
- Détecter les opportunités d'achat

Mettre en œuvre une communication autour des achats durables

- Valoriser la démarche d'achat, responsable, sans greenwashing

Étude de cas

Comprendre l'importance d'intégrer ses parties prenantes dans l'ACV (Analyse du cycle de vie) des produits/services
Questions/réponses avec le formateur



Atelier pratique

Renforcer les liens de confiance avec les fournisseurs et rechercher les partenariats et la déclaration de ses engagements
Approche pédagogique, tournée en permanence vers l'opérationnel

Jeu de clôture

Percevoir la pertinence d'une démarche alignée et transparente
Commenter des exemples de campagnes « green and purpose washing »



Préparation

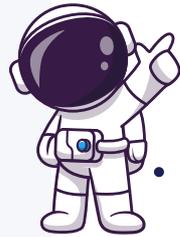


En amont de leur formation, nous offrons à nos participants de nombreuses ressources via notre plateforme LMS leur permettant d'identifier leurs problématiques et leurs besoins de montée en compétences :

- Recueil des attentes
- Auto-diagnostiques
- Définition et obligations réglementaires
- Travaux préparatoires à faire avant la formation

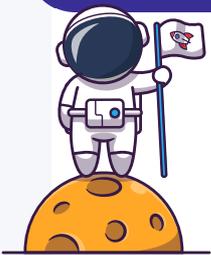
Entraînement

Un dispositif formatif alternant théorie et pratique basée sur de l'échange entre pairs ainsi que des mises en situation professionnelles vécues par les participants dans leur contexte opérationnel.



- Méthode interrogative
- Éléments théoriques, renforcée par des exemples concrets.
- Travaille sur un cas fictif d'entreprise transmis avant et à lire avant la formation
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

Perfectionnement



L'ancrage individuel et collectif par l'accompagnement et l'amélioration continue :

- Créer de la cohésion par la méthodologie de l'intelligence collective
- Atelier collaboratif
- Étude de cas
- Exercices pratiques

Succès/Satisfaction



La validation des acquis des participants par le biais de debrief, quiz, de tests, etc. permettant de valider le retour sur investissement de la formation.

- Quiz interactif
- Tests
- Les outils méthodologiques opérationnels présentés sont fournis après la formation

actinum



Ensemble, vos managers sont l'énergie durable de vos transformations

