

Fiche de Formation

Devenir Responsable de Produit Agile –
Certification Product Owner

Public

Chefs de projets, futurs
Managers
Agiles (Scrum Master)

Finalité

Etre capable d'appliquer
la méthode Scrum dans
un rôle de Responsable de
Produit
Préparer la certification «
Scrum Product Owner »
(en option)

Modalités

Présentiel

Durée

14h présentiel

Devenir Responsable de Produit Agile – Certification Product

Intégrer une équipe agile en tant que Product Owner

Cette formation de 2 jours vous apportera tous les éléments qui vous sont nécessaires afin de devenir un interlocuteur impliqué et productif au sein d'une équipe Scrum, cherchant à obtenir le meilleur produit tout en maximisant le ROI de son entreprise.

Les participants apprendront comment le rôle de l'interlocuteur métier change vis-à-vis des équipes Scrum, mais aussi comment gérer et prioriser efficacement les "Product Backlogs", les "Release Plans", les "Sprints", etc. Le programme comprend de nombreux exercices pratiques, des démonstrations, des échanges sur les valeurs et principes de l'Agile, des études de cas et des cas d'usage.

En option, la formation vous permet également de passer la certification "Product Owner"

Objectifs Pédagogiques

- ✓ Mettre en contexte les pratiques agiles
- ✓ Maîtriser le Framework Scrum
- ✓ Préparer une itération
- ✓ Exécuter une itération
- ✓ Se préparer au passage de l'examen de certification PSPO I [scrum.org](https://www.scrum.org)



EVALUATION DES OBJECTIFS

Diagnostic

PRESENTIEL

Théorie et pratique via exercices et simulations

EVALUATIONS EN COURS DE FORMATION

Simulation/QCM

EVALUATION EN FIN DE FORMATION

Diagnostic et évaluation par le formateur

+ RESSOURCES A DISPOSITION SUR LMS



PUBLIC

Responsables/Chefs de produits, chefs de projets, maîtrise d'ouvrage, managers, responsables Qualité- Méthodes



MODALITÉS

Présentiel



ORGANISATION

40% théorie
60% pratique



DURÉE

14h
présentiel



PRÉ-REQUIS

Personne ayant suivi la formation « Comprendre la démarche Agile » ou ayant des compétences équivalentes (validé par un questionnaire de connaissances)
Avoir un niveau d'anglais suffisant pour comprendre les termes utilisés.



PROFIL DU FORMATEUR

Expert en Méthodes Agiles, forte expérience terrain. Certifié Product Owner

Contenu de la formation

JOURNÉE 01

Mettre en contexte les pratiques agiles

- ✓ Présenter le déroulement et plan de formation
- ✓ Présenter la certifications PSPO scrum.org
- ✓ Réaliser un quiz PSPO et présenter les principaux facteurs de succès et d'échec à la certification
- ✓ Rappeler les enjeux et le contexte
- ✓ Réviser les valeurs et les principes agiles

EXERCICE

Persona Product Owner,
qui es-tu ? Que fais-tu ?

Maîtriser le Framework Scrum

- ✓ Comprendre les principes de base d'une démarche empiriques
- ✓ Présenter les piliers et les valeurs du framework Scrum
- ✓ Décrire les rôles et activités d'une équipe Scrum
- ✓ Comprendre et développer les artéfacts tels que le Backlog de produit, les user story, le Backlog de sprint et les incréments

EXERCICE

Offing the
offsite

JOURNÉE 02

Préparer une itération

- ✓ Décrire une vision
- ✓ Projeter le travail à travers une roadmap
- ✓ Créer des features qui apportent des bénéfices
- ✓ Manager un backlog

EXERCICE

Atelier Vision -
Persona
Roadmap - Story
Map

Exécuter une itération

- ✓ Connaître les responsabilités du PO, comprendre le savoir-être et savoir-faire
- ✓ Planifier une itération
- ✓ Manager le flow avec le Kanban d'équipe
- ✓ Raffiner le backlog en continu
- ✓ Participer aux revues et rétrospectives
- ✓ Supporter Devops et la release à la demande

EXERCICE

Feature storming -
Ecriture
de User Stories

Se préparer au passage de l'examen de certification PSPO I scrum.org

- ✓ Lecture commentée du guide Scrum
- ✓ Préconisation et mode d'emploi, pièges à éviter, vocabulaire. Passage de tests à blanc en situation réelle.
- ✓ Travail de groupe et correction collective.
- ✓ Examen blanc et correction commentée

EXERCICE

Examen blanc et
correction
commentée

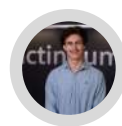
Une équipe à taille humaine

Un seul objectif : créer de la valeur par les compétences

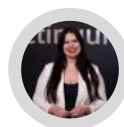
Le siège social de notre entreprise est à Paris mais nous avons également des bureaux sur Toulouse et Bordeaux.



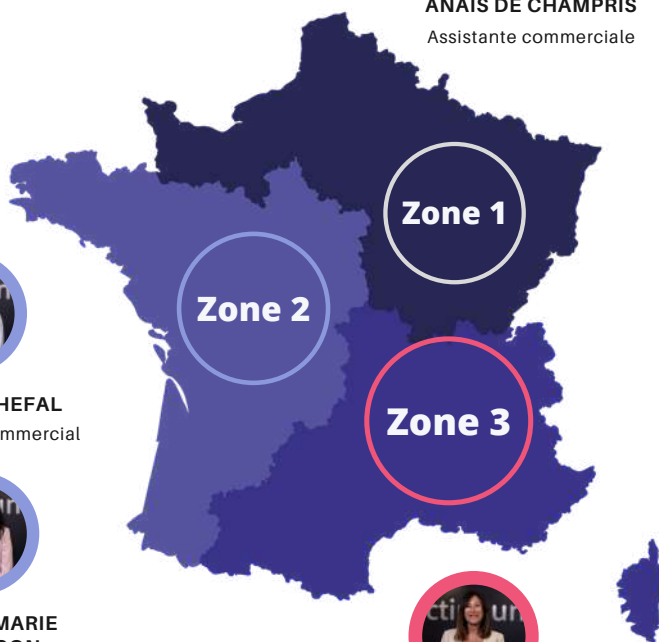
FLORENT SCHMIDT
Directeur commercial



ARNAUD LAMPRE
Commercial
(alternant)



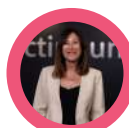
ANAIS DE CHAMPRIS
Assistante commerciale



LIONEL RICHEFAL
Responsable commercial



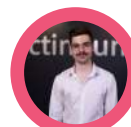
LAURE-MARIE COLOGON
Assistante commerciale



BARBARA EVRARD
Directrice de la performance
commerciale



LAURE-MARIE COLOGON
Assistante commerciale



VICTOR DUGAND
Commercial

Notre vision

Nos engagements

Organisme de (trans)formation par le développement des **compétences managériales**. Dans un **monde des révolutions** (digitales, durables etc.) et de la « **skill economy** », les collaborateurs sont **l'énergie des transformations**.

En corrélation avec notre identité, notre **engagement** est d'agir sur **3 dimensions** :

People

Exalter le savoir comportemental, relationnel et managérial



Project

Stimuler les aptitudes de management de projet (classique, agile...)



Planet

Cultiver les compétences d'innovation et de management durable



actinum et la formation

Les thématiques



Softskills



Management et Leadership



Management de projet



Agilité



RSE



Grâce à des formations courtes (**BOOSTER**) et longues (**IMPACT**) certifiantes ainsi qu'une pédagogie d'entraînement.

Booster Upsilling

Formations Courtes

De 2 à 10 jours

Management, Softskills, Gestion de projet, Agilité, RSE



Impact Reskilling

Formations longues

Pour des dispositifs sur-mesure et/ou certifiants afin de soutenir les objectifs de formation



Une Pédagogie d'entraînement Haut Niveau

P

Préparation (individuelle)

En amont de la formation via notre plate-forme de formation

L'auto-diagnostic ou l'auto-positionnement individuel qui est une approche qui permet au manager de se situer à l'instant T dans ses pratiques managériales



E

Entraînement (collectif)

Un dispositif formatif alternant théorie et pratique basée sur de l'échange entre pairs et des situation professionnelles vécues par les participants dans leur contexte opérationnel

Collectivement, vous allez vous entraîner via des mises en situation au plus proche de votre réalité professionnelle, avec l'apport d'outils et de contenus pédagogiques.

P

Performance (individuelle et collective)

Ancrage individuel et collectif par la pratique gamifiée et accompagnée par le formateur

Analyse du « match » : retours d'expériences, échanges entre pairs (sur les points forts et axes d'amélioration) facilités par un atelier (apports théoriques complémentaires).

S

Satisfaction

Validation des acquis de la formation et Retour sur investissement

Mesure de la progression de la montée en compétences et des nouveaux comportements observables de chaque manager et collectivement du socle managérial.



Quelques chiffres

sur notre activité

3.3M€

De CA en 2021

+4000

formés en
2021

+140

consultants
formateurs

+500

sessions par
an

+20k

utilisateurs de
notre plateforme

+50%

de formations
en distanciel

+50%

de nos actions
en région



Valeurs

Engagement
Sens du résultat
Sens commun
Réalisation de soi
Simplicité

Secteur

Conseil
Informatique
Banque
Assurance
IT
etc..

Public

Dirigeants
Responsables
Managers
Managers en devenir
etc..

Financement

ACN Opcos
Pôle Emploi
FNE Formation
CPF
Direct

actinum 

Organisme de (trans)formation

Retrouvez toutes
nos formations sur

actinum.com/formations

01 42 89 97 83
contact@actinum.com
actinum.com
Numéro SIRET (siège) : 518 573 456 00069

