

Thématique

Efficacité Professionnelle



Les fondamentaux de Process Communication®

Présentiel

14h

Les sessions de formation
Septembre < > Décembre 2020

18-19/11  

10-11/12  

Légende :

-  Session en présentiel
-  Session en classe virtuelle
-  Session hybride-digitale (e-learning et classe virtuelle)



Les fondamentaux de la Process Communication

Pour qui ?

- Toute personne souhaitant développer sa connaissance de la Process Communication

Objectifs

- Comprendre les concepts de base de la Process Communication® (PCM)
- Identifier les caractéristiques des six types de personnalité
- Développer une communication positive et entretenir sa motivation
- Prévenir et gérer les comportements de stress
- Développer une communication et une approche individualisées de la relation interpersonnelle qui optimisent la motivation de chacun et la qualité des relations professionnelles et personnelles
- Définir son style de management

Pédagogie

- 40% théorie, 60% pratique

Points forts

- Le modèle Comcolors, véritable point d'appui concret et opérationnel
- La pédagogie ludique et créative
- Formation en présentiel qui offre la possibilité d'un accompagnement individualisé pour mieux accompagner le participant dans la gestion du changement au sein de son entreprise

Durée

2J Présentiel
+1/2J Distanciel

Pré-requis

- Aucun

Intervenant

- Formateur certifié Process Com
- Coach Professionnel Process Com-et RNCP
- Maître Praticien en PNL
- Consultant senior et formateur en Management

Contact

Florent Schmidt
Email : fschmidt@actinium.com
Tel : +33 (0)1 42 89 97 83

Programme détaillé page suivante...

Contenu de la formation

JOUR 1 – Individualiser sa communication et son management

Situer son type de personnalité:

- Qu'est-ce que la Process Communication. Son utilité dans le Management ?
- Comprendre les modes de perception de chaque type de personnalité
- La structure de personnalité : qu'est-ce qu'un immeuble de personnalité
- Identifier les caractéristiques des six types de personnalité et leurs modes de communication (Empathique, le Rebelle, le Réveur, le Promoteur, le Travaillomane, le Persévérant)

Outil pédagogique : Décryptage de différentes vidéos pour comprendre les personnalités + Analyse des inventaires de personnalité pour chaque participant

Prévenir et gérer les comportements de stress

- Comprendre les styles de leadership
- Identifier les parties de personnalité
- Découvrir les différents canaux de communication et les environnements préférés

Outil pédagogique : Débat, partage, atelier

JOUR 2 - Développer une communication positive

Les stratégies de communications et de Motivation

- Identifier et nourrir les besoins psychologiques qui conditionnent la motivation et les choix de chacun
- Comprendre la Mécommunication et la gérer

Exercice d'application : Décrypter son canal de communication et celui de son entourage, débrief, débat + DIAGNOSTIQUE (Test des messages contraignants)

Styles de management appropriés pour chaque personnalité

- Comment être efficace dans sa communication en utilisant la zone de perception et les besoins psychologiques de son interlocuteur.
- Individualiser le management au type de personnalité de l'autre : Leadership autocratique, leadership démocratique, leadership bienveillant ou encore leadership laisser-faire

Outil pédagogique : décryptage de son style de management + atelier



A propos d'ACTINUUM

Actinum est un **cabinet de conseil, d'accompagnement et de formation**, certifié ISO 9001 et 29990, expert du **Management des Hommes et des projets**.

Notre ambition est d'unifier l'Homme, l'entreprise et ses processus... pour créer de la valeur.

Pour cela, nous proposons des formations et de l'accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur opérationnelle :



Organisation innovante, management de l'innovation



Management agile, direction des projets



Management des Hommes et des projets, certifications (3.0, PRINCE2®, PMP®, ...)



Coaching managérial, agile, Innovation managériale, ...



Pilotage des transformations (digitale, agile, etc.)



Créer la valeur attendue

Pour cela, ACTINUUM s'appuie sur 35 consultants, formateurs ou coaches qui accompagnent les Hommes et les organisations par une approche innovante afin de transformer les théories du management en outils opérationnels et en bonnes pratiques accessibles à tous.

Une équipe à **taille humaine**
avec un seul objectif : **créer de la**
valeur par les compétences.



Vos interlocuteurs ...

A la Direction Commerciale



Gwénaél Rigolé

Associé, Fondateur

Florent Schmidt

Associé, Directeur Commercial

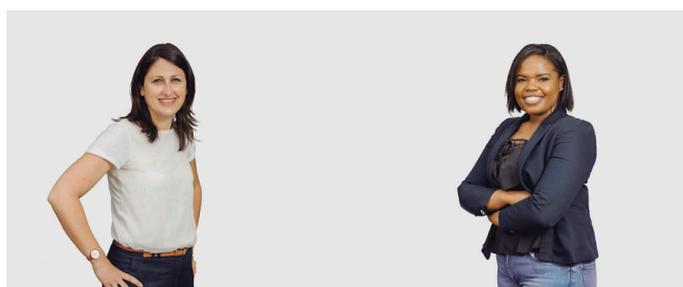
Lionel Richefal

Responsable Commercial

Barbara Evrard

Directrice Occitanie

Au service de Gestion des formations



**Florence Guerin-
Archambeaud**

Gestionnaire de formation

Leïla Cadet

Gestionnaire de formation

Pour nous contacter :

Tél. : 01 42 89 97 83 – Email : contact@actinum.com

Paris (siège social)
18 Rue Marbeau – 75116 Paris
Nouvelle adresse

Toulouse (Direction Occitanie)
16 rue Saint Antoine du T, 31000 Toulouse



Retrouvez toutes nos
formations sur
actinum.com/formations

actinum.com
18 rue Marbeau, 75116 Paris
Tel & fax : +33(0) 1 42 89 97 83
contact@actinum.com